



COMMUNICATION



UNSER LEITBILD

PR wird dort wo Vorbereitung



WER WIR SIND

Das Team von Lang & Tomaschik Communications bekennt sich zum Ergebnis aus der Wechselwirkung von Mensch, Ort und Erfahrung. Das macht uns authentisch. Unsere individuellen Charaktere und Eigenschaften bilden in dem Unternehmen, in dem wir arbeiten, eine einmalige Gesamtheit. Wir bringen unser Know-how aus verschiedenen Fachrichtungen in die Beratung ein und bündeln unser Wissen und unsere Erfahrungen für die Menschen, die uns wichtig sind.

Das sind zuallererst unsere Kunden. Ihnen gehört unsere höchste Aufmerksamkeit.

Das sind aber auch die Partner, die uns dabei unterstützen, Top-Leistungen für unsere Kunden zu erbringen. Das sind aber auch alle jene Menschen, die jedem Einzelnen von uns Unterstützung geben, damit wir unsere Aufgaben erfüllen können. Denn wer ein Arbeitsverständnis jenseits des klassischen Acht-Stunden-Arbeitstages hat, benötigt auch im Privatleben starken Rückhalt.

Und das sind nicht zuletzt wir selbst als Gruppe. Kreativer Austausch, ernste Gespräche, intensive Diskussion, geselliges Beisammensein – all das gehört zu Lang & Tomaschik Communications und prägt und festigt uns als Team. Wir profitieren davon und damit ziehen auch unsere Kunden

daraus Nutzen. Denn so können wir PR mit Herz und Verstand umsetzen. Dass die beiden Eigentümer in der Agentur mitarbeiten, fördert die Identifikation des gesamten Teams. •



Punkte zur Orientierung



UNSERE WERTE

Dienstleistungsangebote gibt es viele – auch für PR. Wir wollen uns aus der Masse herausheben. Dabei unterstützen uns einige Orientierungspunkte, an denen wir unsere Tätigkeit ausrichten.

Seriosität ist ein wichtiges Kapital. Wer mit uns arbeitet, weiß, dass er sich in allen Fragen und allen Belangen auf uns verlassen kann. Das bedeutet auch, dass wir unsere Serviceleistungen laufend verbessern und daran arbeiten, unsere Grenzen hinauszuschieben.

Wir bringen allen Menschen, mit denen wir zu tun haben, und deren Leistungen

den gebührenden **Respekt** entgegen. Dieser beruht auf den traditionellen kulturellen Umgangsformen, ist aber nicht durch Hierarchiestufen, Einkommensgrenzen, Titeln oder Äußerlichkeiten determiniert. Diese Einstellung erwarten wir auch von unseren Partnern in der Kommunikation mit uns.

Wir haben es uns zum Grundsatz gemacht, **Vertrauen** zu schenken. Das bedeutet auch, dass wir unseren Partnern offen gegenüber stehen. Wer glaubt in einer Misstrauensgesellschaft leben zu müssen, der wird sich mit der Kommunikationsphilosophie von Lang & Tomaschik Communications schwer tun.

Jeder unserer Partner und jedes Unternehmen, für das wir arbeiten, ist einzigartig.

Dieser **Individualität** tragen wir selbstverständlich Rechnung. Denn die Unverwechselbarkeit sichert Identität. Und wir wissen, dass auch wir als Team und als Einzelner Eigenschaften aufweisen, die uns zu etwas Besonderem machen.

Unser gesamtes Handeln richtet sich am Parameter der **Qualität** aus. Daran messen wir uns und daran wollen wir auch von anderen gemessen werden.

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit stehen die Kunden. Diese **Kundenorientierung** zeichnet uns besonders aus. Wir sind für unsere Partner 24 Stunden am Tag erreichbar. Die Anliegen behandeln wir rasch, flexibel und kompetent. •

PR faden



UNSER PR-VERSTÄNDNIS

Öffentlichkeitsarbeit bedeutet für uns die Gestaltung der Beziehungen von Menschen, Organisationen und Unternehmen zur Umwelt. Bei dieser Gestaltung unterstützen wir unsere Kunden in vielfältiger Form. Professionelle Öffentlichkeitsarbeit, wie wir sie verstehen, gründet sich nicht auf Zufälligkeiten, sondern beruht auf einer Strategie und wird geplant über einen langen Zeitraum durchgeführt. Auf Basis dieser Einstellung wird die gewünschte Wirkung erzielt. Der Erfolg von Public Relations wird aber nicht nur durch die Zielerreichung bestimmt. Auf dem Weg dorthin gibt es mehrere Konstanten, die unsere Arbeit

bestimmen. Diese sind die Offenheit und Ehrlichkeit gegenüber Menschen und anderen Meinungen, die Aufrichtigkeit im Umgang mit und bei der Verwertung von Informationen sowie die Nachhaltigkeit, die den Einsatz von Maßnahmen bestimmt. Nach diesen Regeln legen wir von Lang & Tomaschik Communications unsere gesamte Beratungsleistung und unsere Kommunikationsarbeit aus. •



Hauptsache Kommunikation



UNSER KOMMUNIKATIONSTIL

Kommunikation bedeutet nicht nur Reden, sondern vor allem auch Zuhören!

In unserem Team herrscht freundliche, ehrliche und klare Kommunikation. Ein partnerschaftliches Miteinander stärkt uns in unseren Entscheidungen und Handlungen. Die starke Einbeziehung jedes Einzelnen und seiner Fähigkeiten bei der Entscheidungsfindung fördert den Teamgeist und erhöht die Effizienz. Aus unserem internen Kommunikationsstil schöpfen wir Motivation und den Zusammenhalt als erfolgreiches Team.

So wie wir intern kommunizieren, halten wir es auch mit unseren Partnern. Unsere Orientierungspunkte führen uns dabei zu einer von gegenseitigem Respekt, von Partnerschaftlichkeit und von Ehrlichkeit geleiteten Kommunikation mit einem lösungsorientierten Ansatz.

Kritik stehen wir positiv gegenüber, denn Sie gibt uns die Möglichkeit, uns weiter zu verbessern. Wenn wir Kritik üben, so tun wir dies respektvoll und konstruktiv. •



Den Zielen entgegen



WIE WIR ARBEITEN

Die Basis der gemeinsamen Arbeit ist das Konzept. Jede Aktion, die wir gemeinsam mit unseren Partnern setzen, verfolgt einen bestimmten Zweck. Diesem wollen wir zum Durchbruch verhelfen. Auf Lang & Tomaschik Communications können sich unsere Kunden verlassen. Wir sind professionell und bringen langjährige Erfahrung in unserer Branche in die gemeinsame Arbeit ein. Wir wissen als PR-Fachleute um unsere besondere Stellung innerhalb des Beraterstabes unserer Kunden. Daraus resultieren unser hohes Verantwortungsbewusstsein und eine kontinuierliche Qualität der Dienstleistung. Diskret, flexibel und

schnell arbeiten wir an der effizienten Umsetzung der Wünsche unserer Kunden. Die permanente Verfügbarkeit sichert eine gedeihliche Kooperation. Dieser geben wir durch die familiäre Atmosphäre unserer Agentur eine besondere Note. Denn unsere Kunden sollen sich nicht nur auf uns verlassen, sondern sich auch bei uns wohlfühlen. •



Mit Ecken und Kanten



WOFÜR WIR STEHEN

Öffentlichkeitsarbeit fordert den ganzen Menschen. Das wissen wir, danach handeln wir. Jeder Einzelne von uns bietet hohe fachliche Kompetenz und Wissen, das wir durch laufende Weiterbildungsmaßnahmen erweitern. Unsere unterschiedlichen Lebens- und Ausbildungswege haben uns zu einem kreativen, vielseitigen und qualitativ hochstehenden Team geformt, dessen Authentizität den Kunden von Lang & Tomaschik Communications individuelle, persönliche und außergewöhnliche Lösungen sichert. Allerweltsansätze lehnen wir entschieden ab. Das bedeutet, dass wir uns aktiv einbringen und in den Kundengesprächen die Verbesserung und Veränderung

von Konzepten anregen – auch wenn dies unangenehm sein sollte. Denn wir nehmen unseren Beratungsauftrag ernst. Unsere Arbeitsweise mag mitunter unkonventionell sein – sie ist erfolgreich! Als eigenverantwortliche Menschen benötigen und nehmen wir uns unsere Freiräume, um Top-Leistungen erbringen zu können. Wir bieten unseren Partnern ein ausgezeichnetes Netzwerk und stehen ein für schnelles Agieren und ein Mit- und Vorausdenken im Sinne unserer Kunden. •



Der Weg führt uns weiter



WOHIN WIR WOLLEN

Wir wollen alle Partner von unserer Qualität überzeugen und sie sicher sein lassen, dass es richtig war, sich für eine Kooperation mit Lang & Tomaschik Communications zu entscheiden. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir deren Images gestalten. Wir streben daher langfristige Partnerschaften an, in die wir unsere Qualitäten als Menschen und Experten einbringen. •



Redaktion und für den Inhalt verantwortlich:
Dr. Christian Lang
Konzeption, Gestaltung und Grafik:
Lang & Tomaschik Communications,
Stammersdorfer Straße 119, 1210 Wien
Tel. +43/1/290 01 95 - 0
Fax +43/1/290 01 95 - 44
office@lang-tomaschik.cc



www.lang-tomaschtik.cc